



BÜRO GESTALTUNGS Ideen symphatisch .funktionell. das Büro = Logo in 3D

BÜRO GESTALTUNGS IDEEN, das Buch, behandelt die emotionalen Komponenten einer Büroplanung, zeigt Beispiele und gibt Anregungen zur individuellen, optisch ansprechenden Gestaltung des Lebens- und Arbeitsbereichs Büro mithilfe eines persönlichen, dem Konzept übergeordneten Gestaltungsthemas.

Der Betonung liegt auf praxisnaher und authentischer Gestaltung, abseits vom Standard und jenseits von Hochglanzbudgets. Die Idee bringt den Effekt, nicht allein das Kostenvolumen. Das Buch zeigt Problemlösungen im Umgang mit vorhandener Bausubstanz, diskutiert pro und kontra der verschiedenen Bürotypen: Open Office, Zellenbüro, Hybridversionen und benennt Entscheidungskriterien.

Ein persönliches Gestaltungsthema, dessen visuelle Komponenten eindeutig den Bezug zum Unternehmen herstellen, verleiht den Räumlichkeiten ein unverwechselbares Ambiente, verwandelt einen beliebigen Arbeitsplatz zu einem Arbeitsplatz der Firma ... Exakt dieses persönliche Element führt zu einem Alleinstellungsmerkmal, es gelingt eine Differenzierung zu einem lediglich trendorientierten Interior-Design. Das typische, persönliche Thema als stimmiges Gesamtkonzept ist Voraussetzung für ein

nachhaltiges, wirksames Ambiente. Es behält seine Gültigkeit unabhängig von der Größe des Objektes, unabhängig von aktuellen Trends.

Die Idee bringt den Effekt, nicht allein das Budget. Die Umsetzung lässt sich auf unterschiedlichem Level realisieren, High End oder Low Budget. Originelle Konzepte sind keinesfalls an hohe Herstellungskosten gebunden.

Individuell und durchdacht gestaltete Räume bieten jedem Unternehmen ein hohes Wertschöpfungspotenzial. Sie kommunizieren die Unternehmensphilosophie. Gute Gestaltung ermöglicht ein positives Aufenthaltserlebnis und ein motivierendes Arbeitsumfeld, trägt zur Identifikation mit dem Unternehmen bei und ist – nach außen und innen – Markenbotschafter.

Die ausgewählten Beispiele zeigen zielführende Maßnahmen für kleine und große Büros und sind Ideengeber für spürbare Akzente.

Weitere Informationen:

utesoelch@t-online.de www.arcidee.com

<https://www.arcidee.com/download/>

BÜRO GESTALTUNGS IDEEN

SYMPHATISCH.FUNKTIONELL. DAS BÜRO=LOGO IN 3D

Text © Ute Sölch . Architektin+Innenarchitektin DWB

Covergestaltung und Bildnachweis © Ute Sölch

Neobooks / edition schwarzaufweiss

Veröffentlichung: 12. 06. 2017

eBook, ca. 10 MB, 79 Abbildungen

ISBN: 978-3-7427-8427-8

AUTORIN

Ute Sölch, Architektin und Innenarchitektin, verfügt über umfangreiche Praxiserfahrung zu Bauten des Gesundheitswesens: Kliniken, Arzt- und Zahnarztpraxen. Ihre Entwurfsphilosophie baut auf Studienabschlüssen in den Fachbereichen Architektur und Innenarchitektur sowie auf Weiterbildungen im fachspezifischen Themenkreis Architekturpsychologie, Neuromarketing, Farb- und Lichtplanung auf.

VERÖFFENTLICHUNGEN

Die Autorin ist zudem als Fachautorin zu Architektur-, Innenarchitektur- und Designthemen tätig.

AUSZEICHNUNGEN + PREISE

- . Designpreis des Landes Baden-Württemberg, Focus Dialog, Silber,
- . Designpreis des Landes Baden-Württemberg, Focus Know How, Silber,
- . Designpreis der Bundesrepublik Deutschland, Nominierung,
- . ZWP – Designpreis dt. Zahnarztpraxen, Auswahl in die Top12,
- . Green Tech, showroom +shop, geladener Wettbewerb, 1.Preis,

KONTAKT



ARCIDEE – ARCHITEKTUR INNENARCHITEKTUR DESIGN

Ute Sölch . Architektin + Innenarchitektin DWB

Schulgasse 21

92637 Weiden

utesoelch@t-online.de www.arcidee.com